



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES EN CONTRACEPCIÓN

Manuel Ángel Vázquez Medel
Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía. Catedrático de
Literatura y Comunicación

IX Congreso de la Sociedad Española de Contracepción
I Reunión Iberoamericana de Contracepción
"Cambiando actitudes"
Sevilla, 12 – 14 de marzo de 2008



- **CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA**
- GARANTÍA DE DERECHOS Y LIBERTADES
- UNA AUTORIDAD AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE
- TRES OBJETIVOS BÁSICOS:
 - Protección de la Infancia y de la Juventud
 - Pluralismo (político, social, cultural, etc.)
 - Igualdad (género y atención a colectivos necesitados de mayor protección: inmigrantes, personas con discapacidad, etc.)

Iniciativas desde el CAA

- Recomendaciones
 - **Lectura (2006):** La importancia de este texto reside en que aquellas personas que se forman y leen a menudo están más informadas y son más responsables. Hay que fomentar la función social de la lectura y la orientación crítica de la sociedad.



Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre la movilización de los medios audiovisuales a favor de la **lectura** y de la cultura del libro

A LOS OPERADORES AUDIOVISUALES

1. El CAA apoya muy positivamente los esfuerzos realizados por diferentes emisoras de radio y de televisión en la promoción de la lectura. Por ello recomienda a los operadores audiovisuales en nuestra Comunidad (Televisión, Radio e Internet) que **reparen y fomenten la presencia de espacios específicos sobre la lectura y el libro en su programación**, sea en sus formatos críticos, de lectura de obras o fragmentos, de entrevistas con sus creadores, críticos y/o lectores, de concursos o cualquier otro que pudieran promover el interés por la lectura y la adecuada orientación para su propia importancia no sólo de la cultura humanística y social, sino también científica y tecnológica.

2. Esta recomendación adquiere una especial significación en la elaboración de formatos **adecuados para niños y jóvenes**, que constituyen la base, fundamento y futuro del fomento de la lectura y de la cultura del libro. En tal sentido, se anima a la elaboración de formatos **participativos e interactivos**, en los términos propios a que está acostumbrada nuestra infancia y juventud.

3. El CAA anima a los operadores audiovisuales en nuestra Comunidad (Televisión, Radio e Internet) que **sean especialmente sensibles ante los medios generales sobre los diversos procesos de lecturas y comunicación cultural**, especialmente en el mundo del libro. Este tratamiento adquiere una especial importancia en relación con la producción editorial propia de Andalucía, así como a los temas y contenidos de mayor relevancia, con especial atención a los andalusíes. Como consecuencia de esta medida, se sugiere que, en el ámbito televisivo, radiofónico o de Internet, los operadores que se adhieren voluntariamente a esta recomendación, seleccionen su título para la superación (en términos noticiarios) al final de los espacios informativos.

4. Una especial significación tendrá el seguimiento informativo de las **diversas ferias del libro y otras acontecimientos relevantes** para el fomento de la lectura y el comercio del libro. En estos casos se valorará la figura de la creación científica, artística y literaria, cuyo seguimiento y contacto con los ciudadanos pueden adquirir especial importancia.

5. El CAA anima a los operadores a **abrir fragmentos de poemas, textos en prosa, traducciones, ensayos o certámenes como elementos de actualidad**, así como referencias a la vida y obras de creadores o movimientos literarios, culturales, radiofónicos o científicos.

6. La **adaptación de obras de calidad a formatos audiovisuales** constituye una especial aportación al enriquecimiento noticioso, en el ámbito de una lectura plena y abierta, de los ámbitos literarios, culturales y audiovisuales.

7. Finalmente, el CAA invita a los creadores a **intensificar su creatividad** de nuevos productos audiovisuales e impulsos de campañas periódicas de fomento de la lectura y de la cultura del libro entre los espacios de sensibilización y publicidad gratuita.

8. Todas estas medidas requieren un **compromiso empresarial** en el uso riguroso de Internet como **espacio de fines educativos, literarios y científicos de flujo y económico accesos**, y en muchos casos localizados a través de los canales comerciales convencionales.

9. La **creación cultural, artística y científica** posee una innegable función social y propulsora comunicativa. Por ello el CAA anima a los creadores a **intensificar su presencia**, contacto con los lectores, y orientación crítica a la sociedad, especialmente a través de los medios audiovisuales e informativos. Los contactos de creadores con el público a través de foros y comunicaciones en la red se revelan como un instrumento de gran importancia y futuro para la promoción de los valores culturales.

A LOS EDITORES

10. El CAA anima a los editores a **establecer una especial relación con los profesionales y los operadores audiovisuales**, a través de un **servicio de novedades** que tenga su adecuada correspondencia en el refuerzo y difusión de los libros enviados a los diferentes medios. Para ello será de gran utilidad la elaboración de textos críticos y orientativos que denotarán el interés de los editores por la lectura y puedan favorecer el contacto con sus creadores.

A LOS LIBREROS Y BIBLIOTECARIOS

11. Quienes participan de manera activa en el comercio del libro, así como intervienen en el fomento de la lectura y de la cultura del libro a través del servicio a las diversas bibliotecas pueden **cooperar** sus esfuerzos con el impulso del **libro audiovisual**, facilitando la promoción, presentación y la adquisición de obras de calidad, impulsando seminarios, charlas de lectura y comentarios críticos, etc.

A LOS CREADORES

9. La **creación cultural, artística y científica** posee una innegable función social y propulsora comunicativa. Por ello el CAA anima a los creadores a **intensificar su presencia**, contacto con los lectores, y orientación crítica a la sociedad, especialmente a través de los medios audiovisuales e informativos. Los contactos de creadores con el público a través de foros y comunicaciones en la red se revelan como un instrumento de gran importancia y futuro para la promoción de los valores culturales.

A LA ADMINISTRACIÓN

13. Los planes de fomento económico, comercial, cultural y educativo de los **procesos de lectura** en sus diversos aspectos, con especial atención al libro, son de fundamental importancia en el marco de un proyecto coordinado que implique a toda la sociedad. Para ello, las administraciones públicas (tanto locales como provinciales, autonómicas y estatales) deben coordinar sus esfuerzos y utilizar adecuadamente el sistema de medios audiovisuales e informativos para su propósito.

A LAS FAMILIAS

14. Ninguna de las acciones propuestas tendrá su adecuada eficacia si el impulso que desde la familia deben ofrecer las **propiedades, a través del ejemplo que ofrecen a los miembros de su entorno y su participación activa**. Estas acciones deben concretarse mediante la adquisición de libros, de la lectura conjunta y el comentario, y del incremento de la transmisión oral, en la que tienen especial protagonismo nuestros mayores. Igualmente, a través de una imprescindible selección, orientación y diferenciación de los programas audiovisuales e informativos por su adecuación para niños y jóvenes.

AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD

15. El CAA invita al conjunto de la sociedad andalusí a **participar activamente** facilitando los medios y recursos que ofrecen los medios audiovisuales en este proceso global de incremento de la **capacidad lectora, crítica e interpretativa**, que sirva de base de tener importantes consecuencias a medio y largo plazo en la promoción cultural, social y económica de Andalucía.

El CAA abrió un **registro público** con la relación de los operadores audiovisuales e de Internet que se comprometen voluntariamente a la **realización de estas recomendaciones**. Con ello asumen el compromiso de informar de la situación actual de los medios en relación con el fomento de la lectura y la cultura del libro, ofrecer un plan de actuación intersectorial de las medidas actuales, así como un informe periódico de los avances producidos en este ámbito.

A partir de la información proporcionada y de la mediación por sus propios medios, el Consejo Audiovisual de Andalucía **hará públicas** aquellas recomendaciones a las mejores acciones en el ámbito audiovisual en fomento de la lectura y de la cultura del libro.

Andalucía, 19 de abril de 2006

Iniciativas desde el CAA

- Recomendaciones
 - **Divulgación científica (2007):**
 - “La investigación científica y tecnológica así como sus posibles aplicaciones ocupan un lugar central en una sociedad emprendedora e innovadora en los campos de la información y la comunicación, del conocimiento y del saber”.
 - “En este escenario, la importancia de los operadores audiovisuales (radio, televisión y nuevas redes y sistemas de comunicación audiovisual) en la alfabetización científica y tecnológica resulta decisiva para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del conocimiento científico, hacerle llegar los datos fundamentales de los nuevos avances científicos y tecnológicos, así como las implicaciones éticas que conllevan”.



Iniciativas desde el CAA

- Jornadas conjuntas con Defensor del Pueblo Andaluz:
 - **Salud y medios de comunicación (2008).**
 - Precedentes:
 - Minorías y medios de comunicación audiovisuales: La apuesta por la diversidad en la sociedad de la información (2006).
 - Miradas compartidas. Encuentro sobre migraciones y medios audiovisuales (2007).
 - Objetivos (2008):
 - Concienciar a los profesionales de la comunicación para una **difusión eficaz** de mensajes relacionados con la salud.
 - Propiciar la **colaboración** entre los profesionales de la salud y los profesionales de los medios para una información más completa y concisa al ciudadano.

Los jóvenes y la sexualidad

- Son un grupo **particularmente vulnerable** a enfermedades de transmisión sexual.
- Por su edad están en un periodo de inicio en el que cada vez son **más frecuentes las relaciones sexuales**.
- En esta etapa comienzan a **consolidarse** las actitudes, valores, creencias que van a determinar la adopción de las conductas futuras, saludables o no.
- El inicio de las relaciones sexuales se produce cada vez **a una edad más temprana**.



Fuentes de información de los jóvenes

- Encuesta sobre **Hábitos Sexuales del Ministerio de Sanidad y Consumo** (2004):
 - “La información que tienen [los jóvenes] suele ser superficial , basada fundamentalmente en conversaciones con sus iguales y en lo que leen en **revistas** y ven en **televisión**” .
 - “Estas fuentes no sólo informan sino que transmiten experiencias y permiten compararlas, lo que resulta clave en estas edades. También **prescriben modelos de comportamiento, y transmiten y consolidan creencias**, acertadas o erróneas” .
 - “En los medios de comunicación, el **modelo de sexualidad** que se transmite prioriza el placer y **el coito** como si estos fueran equivalentes”

Fuentes de información de los jóvenes



O.J.D.: 375877
E.G.M.: 2182000

EL PAÍS
EL PERIÓDICO CLÁSICO EN ESPAÑOL

La educación sexual es una cuestión de suerte

La formación depende de los colegios y muchos se frenan por miedo a las familias • La mentalidad tradicional lastra la solución en centros públicos y privados • Y la Iglesia pide castidad

J. A. RUIZ / F. BALSALLS

En pleno siglo XXI, los amigos y los medios de comunicación siguen siendo la mayor fuente de información sexual para adolescentes. Ni los padres ni los colegios lo son, en un fracaso de la educación sexual que parecía superado desde los ochenta. Pese a todas las recomendaciones, muchos centros han claudicado por ideología, exceso de responsabilidades, por miedo a las familias y ante una mentalidad tradicional que lastra la solución. Y mientras, el aborto aumenta.

res de 15 a 24 años declara haber recibido información sexual en los centros educativos, según la 2ª Encuesta Schering 2005 Sexualidad y anticoncepción en la juventud española.

La doctora Nuria Parera, de la Unidad Médica de Adolescentes del Instituto Dexeus, asegura que hay unos colegios e institutos en los que no existe en absoluto esta educación y hay otros, incluidos muchos católicos, en los que se da bien (incluso algunos que dan talleres en todas las etapas), pero coincide con la mayoría de experi-

mentos. No se planteó crear una asignatura hace de dos años, cuando se aprobó una nueva ley educativa. Tampoco la idea de meter estos contenidos en educación para la Ciudadanía, en la que año se han incluido aspectos de igualdad de género y el respeto a todas las orientaciones sexuales. El programa electoral del PSOE de 2004 tampoco lo mencionaba, y el que están preparando ahora, para las elecciones del 9 de marzo, dice que "se promoverán programas y campañas de información sexual en los centros educa-

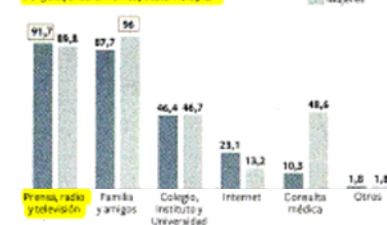
tivos, el aborto... desde que se empezaron a plantear abiertamente estas cuestiones, hace más de 20 años, en las escuelas, siempre ha habido críticas. Pero ahora, según el profesor Fernando Barragán, que también dirige un máster sobre educación sexual, España está asistiendo a "un rearme ideológico importante de los grupos más conservadores y de derechas de nuestro país entre los que se encuentran la Iglesia católica" y por eso, entre otras razones, "asistimos a una situación similar a la que se produjo en los setenta y ochenta: la confluencia de varios factores entre los que se encuentran el abandono progresivo del apoyo institucional, especialmente educativo, al desarrollo en la práctica de programas", añade.

Ante distintas visiones sobre la educación sexual, ¿es la respuesta la carencia educativa que denuncian los expertos? "No creo que la sociedad, ni por tanto el Estado y la escuela, deban dimitir de esta responsabilidad. Pero, como siempre, la pugna es con la Iglesia, que quiere mantener el monopolio en este terreno y que presenta su empeño como una causa de las familias (los niños son de las familias y las familias son suyas)", asegura el profesor de Sociología de la Universidad de Salamanca Mariano Fernández Enguita.

En noviembre de 2003, una

Fuentes de información sexual

¿A través de qué medios recibes información sobre sexualidad y métodos anticonceptivos? De los 15 a 24 años. En %. Respuesta múltiple.



Fuente: Encuesta Schering 2005.

tos en que en general es del todo insuficiente. Y las cifras les dan la razón. Entre el 15% y el 22% de los

vos". Nada de una asignatura ni de más contenidos obligatorios. ¿Por qué? En primer lugar, por la

Los contenidos obligatorios se limitan a la biología, y no siempre se dan

La Iglesia defiende la castidad para integrar "rectamente la sexualidad"

centro joven madrileño de Anticoncepción y Sexualidad. Su centro es parte de la Federación de Planificación Familiar de España. También el centro barcelonés donde dejamos al grupo de chicos de 14 a 16 años.

Allí, los chavales han entrado en una sala y los profesores se han quedado fuera. "Ciertas preguntas dan corte delante de los maestros", explica Paula Baldi, 31 años y diplomada en trabajo social, que conduce el taller. Paula rompe el hielo con una serie de preguntas. "¿Cuándo se puede

producir un embarazo?". "Si lo haces sin...", apunta un joven, sin terminar su frase. Condón, seao y pene son palabras que se resisten a pronunciarse y cuando lo hacen, los alumnos rompen en carcajadas. Por eso el arranque es algo tenso: miradas bajas, brazos retorcidos y manos que no dejan de agitarse. Paula los divide en grupos, entrega una hoja con distintas premisas a cada corro. "Cuando lo haces quizá le duele, pero seguro que le gusta", murmura un joven. "Si te quedas embarazada siendo menor es tu responsabilidad, no la de tus padres", comenta una de las jóvenes. "Por eso mi prima se tomó la pastilla, tenía 16 años", susurra otra.

Los iguales, los amigos, como la prima de esta chica y la familia en general, son la fuente de información de la mayoría de los jóvenes, el 87% de los chicos y el 86% de las chicas de 15 a 24 años, junto con los medios de comunicación (prensa, radio, televisión), el 91% y el 80%, respectivamente, según la Encuesta Schering 2005. Normalmente, pues, los jóvenes tienen bastante información por

"Hablar de sexo aún es tabú en las familias", asegura una experta

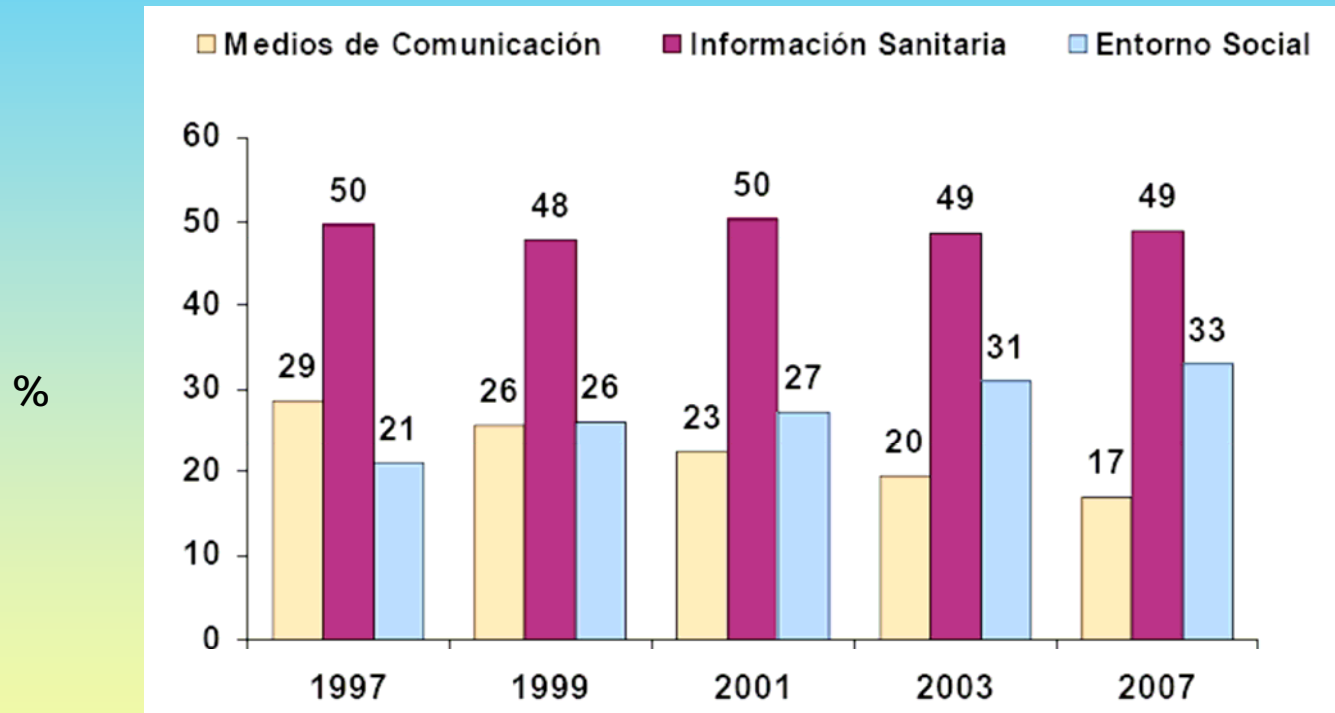
Los especialistas reclaman una asignatura desde la etapa infantil

estas vías, lo cual es bueno, porque puede servir de base para una enseñanza más completa, y malo, porque se trata muchas veces de información indiscriminada, ambigua, incluso errónea. La doctora de Dexeus Nuria Parera insiste en que en la educación sexual "influyen muchos factores, la familia, la escuela, los profesionales de la salud, los amigos, los medios de comunicación...". Pero en la mayoría ellos hay muchas carencias, también dentro de las familias. "Hay muchas campañas dirigidas a los padres, pero

Fuentes de información

- Encuesta **Bayer Schering**. Metodología:
 - Universo: Mujeres en **edad fértil** (de 15 a 49 años)
 - Ámbito: **Nacional** (España).
 - Muestra: **2105 entrevistas** personales.
 - Trabajo de campo: Del 15/05/2007 al 15/07/2007.
 - Tasa de respuesta: 98,3 %, nº de sustituciones 1,7 %.
 - Error de muestreo: 1,56 %, nivel de confianza K=2 (95,5 %)

Fuentes de información



Conclusión: Mantenimiento del profesional sanitario y el entorno social como las principales fuentes de información sobre los diferentes métodos anticonceptivos.

Las incidencia de los medios en la conducta sexual de los jóvenes

- En general, los medios:
 - Inciden más sobre los aspectos negativos que en los **positivos** de lo afectivo-sexual.
 - Se habla más de prevenir riesgos y de evitar problemas, que de cómo vivir lo afectivo-sexual de un modo más **diverso, complejo, responsable y placentero**.
 - Existe un esfuerzo insuficiente en la promoción y educación de la **igualdad de género**, y en el apoyo decidido a dicha igualdad en los programas de educación afectivo-sexual en el sistema educativo y en el **control de las imágenes** transmitidas por la **publicidad** y los **medios de comunicación**.

El sexo adolescente se salta la seducción

Las referencias en televisión y pornografía borran el erotismo

● El inicio llega a los 14 años sin tabúes, más lúdico, pero reproduce roles de género y mantiene el ansia de impresionar

TERESA CONSTENLA

Ya no es tabú ni pecado. A los 14 años, como media, los adolescentes españoles se estrenan en las relaciones sexuales. A los adultos les sorprende esta precocidad porque la comparan con su propia experiencia, pero si se contrasta con la iniciación de jóvenes de países cercanos no hay lugar para el asombro. Ingleses, franceses o portugueses experimentan antes.

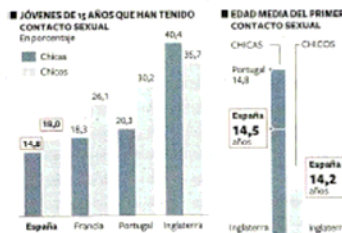
La edad de inicio es quizás el cambio menor. La concepción de la sexualidad tampoco es la misma. Ya no está rodeada de lustre religioso ni de moralina ocurrentista. Ahora es lúdica, algo corriente, parte del ocio, un intercambio entre amigos, algo que hay que hacer. Y se asume, sobre todo, a partir de la publicidad, la televisión, el cine, Internet y la pantalla, lo que ayuda a transmitir mitos erróneos y así va algunos miedos. Unos nuevos. Otros, como el tamaño de marra, de toda la vida.

“La gente está como desesperada por hacerlo antes de los 18, como si fuera un fracaso no hacerlo antes. Incluso se tienen relaciones antes de los 14, se ve normal”. El testimonio de Jesús V. J. es doblemente valioso. Tiene 17 años, estudia 2º de Bachillerato y aspira a ser ingeniero de Telecomunicaciones. Desde los 15 transmite información sexual a otros jóvenes tras formarse como mediador en un curso del Instituto Andalúz de la Juventud. “Lo que más piden es información sobre cómo ponerse el preservativo”.

Jesús constata tendencias observadas por los expertos. Por ejemplo, el uso de la pornografía. “Está normalizado, ver películas porno es algo típico”. Si no hay otro mundo que lo contrarreste, el resultado es la construcción de una sexualidad genitalizada y machista. Y la muerte de la sensualidad y el erotismo.

“No hay ceremonias de seducción, es el aquí te pilla, aquí te matas. El sexo es penetración”, suelta tajante la pedagoga argentina Nora Rodríguez, autora del libro *“Hablas de sexo con tus hijos”* (editorial Temas de Hoy, 2007). “La influencia de la pornografía es total. Se ven las posturas contorsionadas, en lo que importa el tamaño del pene, en la degradación del cuerpo de la mujer y en que creen que el

Las relaciones sexuales de los jóvenes



UTILIZACIÓN DE ANTICONCEPTIVOS EN LA ÚLTIMA RELACIÓN
En porcentaje

	15-16 años	17-18 años	19-24 años	25-34 años
Usó preservativo	78,8	84,1	82,0	84,2
Usó pilólicas anticonceptivas	5,2	9,2	11,4	14,8
Usó marcha atrás	10,4	11,6	14,5	15,2
Usó otros métodos	5,9	2,1	3,9	2,4
No está seguro del método que usó	2,6	0,5	0,0	0,0
No usó métodos anticonceptivos	10,0	5,5	4,3	3,9

Fuente: Estudio Hábitos de Vida y Salud en Adolescentes (HBSC) 2002

sexo es algo rápido e impecable, penetración y genitalidad”, detalla.

Para escribir *“Hablas de sexo con tus hijos”*, Rodríguez entrevistó a adolescentes y también compartió algunas horas de marcha juvenil. Le sorprendió la pervivencia de algunos fantasmas. “Ves a las chicas tan modernas con sus piercings, sus minifaldas y se sorprende descubrir que siguen esperando al príncipe azul igual que hace 60 años, lo que quiere decir que si el chico que les gusta no quiere usar el preservativo no harán que se lo ponga para evitar que se vaya con otra”.

No es una impresión aislada. En un estudio del Ministerio de

o el sexo azul. El primero consiste en dejarse llevar: “Como soy joven, fuerte, guapo y vital puedo dejarme llevar y no usar el preservativo en la penetración, es el sexo como riesgo”.

No es una moda seguida masivamente. Para tranquilizar a los padres véase la infografía de esta página: los jóvenes españoles usan anticonceptivos en mayor medida que los franceses, portugueses e ingleses. Los seguidores del *chill-out* serían el 10% de los chicos y el 4,3% de las chicas de 15 y 16 años que tuvieron alguna relación sexual, según el

Los jóvenes españoles se inician a los 14, después que ingleses y franceses

“Hay mucho miedo a quedar mal y una necesidad de estar siempre feliz”

último estudio internacional sobre Hábitos de Vida y Salud en Adolescentes (HBSC) difundido, correspondiente a 2002.

La segunda práctica citada por Nora Rodríguez se mantiene con desconocidos a los que se ha contactado a través de la tecnología bluetooth. El sexo azul es, aclara la pedagoga, el que se obtiene después de tomar Viagra, a la que recurren algunos para neutralizar el efecto del exceso de alcohol y drogas. Porque no se puede fallar. “Hay mucho miedo a quedar mal y una necesidad de estar siempre excitado, feliz”, sostiene Rodríguez.

Lo corroboró un estudio del Instituto de la Juventud (Injuve) entre chicos de 15 a 19 años. En la antecámara de la primera vez, a los chicos les pesa “no dar la talla” y no saber ser “varón maduro”. A las chicas las atemora “el miedo al abandono”, al “engaño”, al “dado” y a no ser “suficientemente deseadas”.

En esta investigación se surgió en el peso de la pantalla. Concluyeron que la sexualidad adolescente “se ejercita en grupo” aunque con diferencia entre unas y otras. Ellas se sienten “presionadas” y “enjuiciadas”.

Las incidencia de los medios en la conducta sexual de los jóvenes

- Artículo aparecido en el periódico *El País* el 19/01/2008.
- Trata sobre los hábitos sexuales de los jóvenes, comparando diversos países europeos (España, Francia, Portugal e Inglaterra).
- Se constata la importancia de referencias en los medios audiovisuales.

LA PÍLDORA AUMENTA EL DESEO PORQUE FACILITA UNA RELACIÓN SIN RIESGOS NI TEMORES

Dapline para medios de comunicación, celebrado en Cascais (Portugal), con la colaboración de Bayer Schering Pharma. Itaki Leite, jefe de ginecología del hospital Santiago Apóstol de Vitoria, destacó que según

ye a regularla, ayuda a controlar los síntomas premenstruales y disminuye tanto la cantidad de sangrado como el dolor. Así, reduce también la necesidad de utilizar analgésicos", explica el doctor José Luis Dueñas,

el Hospital de Sevilla y mejora la prescripción.

iban aquí, positivos del embarazo ectópico se debe el efecto es

iten pocos del uso de nales para en la ma- nementa el nte por su porque su

embarazo nión sexual". Otro de e en torno de aumen- cer cáncer Pero el Dr. lora no in- ás bien, lo

liciosos pa- ciones. En nde de ca- porque no nbarazo, es ando el ser r más, pero górdie".



La historia de la píldora va ligada a una mujer con nombre y apellidos: Margaret Sanger, que a principios del siglo XX convirtió su vida en una defensa del control de la natalidad. Derivada de ella, fueron muchas las personas anónimas (mujeres en su mayoría, aunque también hombres) que lucharon por este derecho.

la apertura de una clínica de control de la natalidad llegó a ser detenida y encarcelada, pero su determinación fue clave para lograr esta gran revolución social. En España, las mujeres tuvieron que tomar la píldora a escondidas de los poderes públicos y, por lo general, hasta de sus maridos, novios o hermanos durante años. Así que su llegada en 1978 fue todo un acontecimiento. Por todo lo que nos ha dado desde su legalización: ¡Muchas felicidades, píldora! ☺

*RESUELVE TUS DUDAS

En España grandes profesionales trabajan por la salud de la mujer. Ellos tienen todas las respuestas. Carmen Coll, José Luis Dóval, José Luis Dueñas, Itaki Leite, Ezequiel Pérez Campos, Isabel Serrano y Javier Martínez Salmadrán, expertos ginecólogos, forman desde hace años el Equipo Dapline (equipo@dapline.es). Su última aportación a la salud de la mujer en España es el libro *Beneficios no contraceptivos de la píldora*, que presentan este mes de marzo. También tienes información en la Federación de Planificación Familiar de España (fpfe.org), la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (sego.es), la Sociedad Española de Contracepción (sec.es) y el portal www.konweb.com, dedicado exclusivamente a la píldora.

Glamour 221

¡Felicidades, píldora!

ES MEJOR, MÁS SEGURA Y CUIDA TU SEXUALIDAD

Su nacimiento, hace más de 45 años, supuso una auténtica revolución social, aunque en España no se despenalizó su uso hasta 1978. Hoy, tres décadas después, la píldora es mucho más que anticoncepción.

C

on ella llegó el escándalo... En la década de los 70, titulares como "Mil mujeres: calvas por tomar la píldora" o "Dos inglesas mueren por tomar la píldora" llenaban los periódicos y alarmaban a la opinión pública. Pero a pesar de los ataques, el anticonceptivo oral (conocido por todos como la píldora *antihay*) supuso una auténtica revolución social, porque esa pastillita era el arma para conseguir la liberación e independencia de las mujeres. Por primera vez, el sexo y la fertilidad tomaban caminos separados. Menos en España, donde el régimen franquista prohibía cualquier método no natural que controlase la natalidad. Las españolas más lanzadas no dudaron en probarla; eso sí, a escondidas y traídas de contrabando desde otros países, como Fran-

cia o Inglaterra. Habría que esperar a la Transición para que su uso fuera legalizado y se pudiera comprar en farmacias. Y de eso hace ahora 30 años...

ALGO MÁS QUE UN ANTICONCEPTIVO

En su aniversario, la píldora sigue teniendo algunos detractores. ¿El argumento más utilizado para ir contra ella? Que no protege de las enfermedades de transmisión sexual. Hasta ahí, todos de acuerdo, porque no es un método de barrera. Pero al margen de ello, existen muchas buenas razones para considerarla más que un excelente anticonceptivo. Y es que, además de ser efectiva, discreta y cómoda, aporta otros muchos beneficios que nada tienen que ver con evitar los embarazos no deseados. Así lo explicaron los médicos que participaron en el último Seminario ▶

LA PRIMERA PÍLDORA NACIÓ EN ESTADOS UNIDOS EN EL AÑO 1960 BAJO EL NOMBRE DE ENOVID

- Reportaje aparecido la revista *Glamour* el 01/03/2008.
- Trata sobre la píldora anticonceptiva (usos, historia, etc.).



- Propone crear un centro joven de salud sexual por cada 100.000 jóvenes de entre 10 y 24 años
- Los servicios serían confidenciales y no requerirían del consentimiento de los padres para los pequeños

El PSOE pide que los menores reciban formación sexual sin permiso paterno

El grupo socialista presentó la propuesta en una proposición no de ley en la Asamblea de Madrid el 24 de enero.

O. Sánchez

MADRID.- La campaña iniciada hace meses por el PSOE para dejar en entredicho los programas de planificación familiar y educación sexual a los jóvenes del Gobierno de Esperanza Aguirre ha llegado a su punto más alto. Los socialistas han presentado en la Asamblea de Madrid una proposición no de ley en la que exige medidas con carácter urgente. Una lista de «exigencias» que ya fue rebatida en su momento por el Ejecutivo madrileño.

De todas ellas, hay tres sobre las que merece la pena detenerse. Los socialistas se acogen a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud en esta materia y proponen la creación de un Centro joven de salud sexual y reproductiva por cada 100.000 jóvenes de entre 10 y 24 años. Una iniciativa más que comprensible, sino fuera por que los servicios que prestan estos centros «no requieren del consentimiento paterno y serán confidenciales». Eso sí, deben ser gratuitos. El objetivo, según explicó el parlamentario socialista Óscar Blanco, es que los menores no se sientan «cohibidos». Y de este modo, también, los padres permanecerán ajenos a los problemas de sus hijos.

La segunda medida a tener en cuenta, de entre todas las que incluye esta proposición no de ley, sería la dispensación gratuita de la píldora postcoital a los menores de 26 años y su inclusión en el sistema público de salud para el resto, «sin que quepa la objeción de conciencia», según manifestó Blanco. De este modo, todos los profesionales estarían obligados a dar la píldora a estos menores, quisiera o no, a los diez años, ya que no especifica los límites de edad.

Método habitual

Los profesionales médicos ya han debatido si esta medida sería una solución demasiado fácil, ya que muchos jóvenes podrían recurrir a la píldora postcoital como método anticonceptivo habitual, no extraordinario. Pese a las dudas, el objetivo del PSOE es «acercar y



Un grupo de menores recibe información sexual en plena calle

LOS ARGUMENTOS

Consideran que los menores podrían sentirse «cohibidos» por sus padres

Afirman que no deben tener en cuenta matices «éticos o religiosos»

facilitar el acceso a la píldora a los jóvenes», así como a los preservativos. Por eso, exige la instalación de máquinas expendedoras de preservativos a bajo coste en los centros públicos y estaciones de Metro. Finalmente, los socialistas ma-

dridenses piden la puesta en marcha de programas extracurriculares de educación sexual y reproductiva «sin condicionamientos éticos y religiosos». Y es que, según Blanco, el 70 por ciento del dinero destinado a los jóvenes fue a parar a fundaciones y ONG de marcado carácter conservador y antilibertario.

Respuesta a las críticas

La proposición no de ley incluye más aspectos y críticas contra el Ejecutivo de Aguirre. Críticas que ya fueron respondidas el pasado mes de agosto, cuando el PSOE comenzó su campaña. El portavoz del PP en la Asamblea, Antonio Beteta, dejó claro que el Gobierno regional se ha centrado en la educación afectivo sexual en los centros de estudios. Para ello, distribuyó a más de 100.000 estudiantes guías en las que se hablaba de planificación fa-

EL EJECUTIVO REGIONAL

Beteta señaló que ya hay una web y un teléfono de información sexual

En 2007 se repartieron más de 100.000 guías a estudiantes sobre planificación familiar

militer, de anticonceptivos y la píldora postcoital. También recordó que anualmente se dan 500 charlas en centros educativos de Secundaria para hablar de sexualidad juvenil. En referencia a que las subvenciones fueron a parar a organizaciones

Un precedente similar en Cataluña

La propuesta realizada por el PSOE en la Asamblea de Madrid no es la primera que pretende ampliar la formación sexual a niños de apenas diez años. En este sentido, ya hubo una polémica parecida en Cataluña el año pasado. Entonces, la Generalitat publicó guías sobre sexualidad dirigidas a jóvenes. Una de ellas tenía como destinatarios a niños de diez y once años. En pocos días, la controversia llegó a la calle y a las instituciones, como el Instituto de Política Familiar (IPF) en Cataluña, exigió la retirada de los dos manuales de la Generalitat sobre sexualidad dirigida a jóvenes de entre 10 y 16 años. Consideraban desproporcionado que la guía, destinada a niños de estas edades, hablara de homosexualidad, prácticas sexuales, sexo oral, la masturbación... En su opinión, esta educación corresponde los padres y no al Gobierno de turno.

La importancia de la educación de los jóvenes

- Noticia aparecida en el periódico *La Razón* el 04/02/2008.
- Recoge las propuestas del PSOE sobre la formación de los jóvenes en materia de formación sexual.

La importancia de la educación de los jóvenes

O.J.D.: 162037
E.G.M.: 793000

el Periódico

Fecha: 05/02/2008
Sección: OPINION
Páginas: 4

Menores embarazadas

La evidente mejora de la información sexual de los adolescentes de hoy en relación con los de generaciones anteriores, en especial en el apartado de los anticonceptivos, no ha conseguido, sin embargo, reducir los contactos de riesgo y, en consecuencia, los embarazos no deseados. El departamento de Salud de la Generalitat reconoce que el sistema ha fracasado a la hora de evitar que chicas menores de 17 años queden embarazadas y que aumenten los abortos en ese segmento de edad. Los técnicos creen, además, que el fenómeno irá en aumento. Por eso han propuesto facilitar el acceso a la llamada píldora del día siguiente, un fármaco que se comercializa en España desde el 2004 y que impide el inicio de la gestación si la pastilla se toma pocas horas después del coito.

Actualmente, esas píldoras se obtienen en farmacias con receta médica o en centros sanitarios de atención sexual. Venderlas sin receta serviría para que el acceso fuera más sencillo para las jóvenes. Pero la medida es discutible. La pastilla poscoital no es propiamente un anticonceptivo, sino un recurso de emergencia. Es un medicamento con alta carga hormonal, con posibles efectos secundarios. Por eso no es en absoluto recomendable su uso reiterado.

Aunque en algunos países las pastillas pueden obtenerse en los institutos, parece poco apropiado que se trivialice aquí el uso de este fármaco. Facilitar el acceso a la píldora poscoital puede a corto plazo evitar embarazos y abortos, pero a la larga introduce una mala cultura sexual. Una vez más, la información y la educación que reciben los jóvenes es el mejor camino para un correcto uso de los anticonceptivos que evite traumas posteriores.

- Columna aparecida en el diario *el Periódico* el 5 de febrero de 2008.
- Subraya la importancia de la educación de los jóvenes para un mejor uso de los anticonceptivos.

Campañas informativas para jóvenes

- Campaña 2006-2007 del Ministerio de Sanidad y Consumo: **Si no tomas precauciones ¿sabes quién actúa?**
 - Objetivos:
 - Fomentar entre los y las jóvenes el uso del preservativo en las relaciones sexuales como forma de prevenir los embarazos no deseados, la transmisión del VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual.
 - Aproximar la percepción del riesgo que tienen los jóvenes a la realidad epidemiológica.
 - Población diana: Jóvenes de 14 a 20 años.

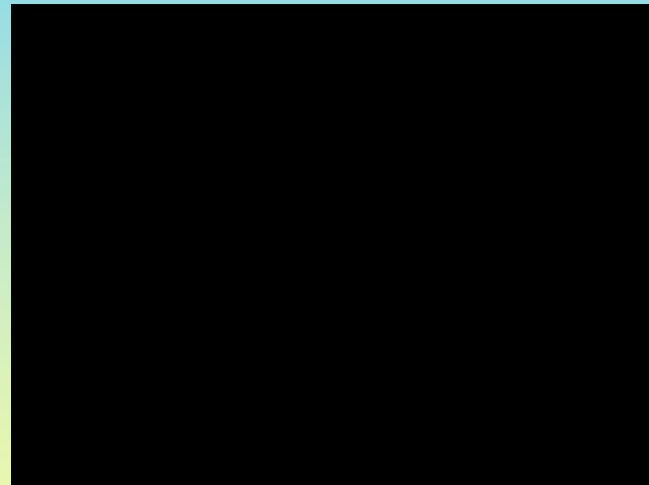
Folleto de la campaña



Medios de comunicación y cambio de actitudes en contracepción

Campañas informativas para jóvenes

- Campaña 2006-2007 del Ministerio de Sanidad y Consumo: **Si no tomas precauciones ¿sabes quién actúa?**
 - **Cuerpo de la campaña:** 940 spots de televisión, 400 cuñas de radio. 3.500 soportes exteriores, 300.000 postales informativas, inserciones publicitarias en prensa, revistas e Internet.
 - **Emisión:** 12 días, 19 a 30 de julio de 2006. Reposición del 7 al 21 de mayo de 2007.



Vídeo de la campaña

La importancia de los medios en la difusión e interpretación de los hechos

- Con frecuencia, los medios de comunicación hacen hincapié sobre los efectos **negativos** de los métodos anticonceptivos, en lugar de los **positivos**.
- **"Solo las malas noticias son noticia"**
 - "Desde la introducción en el mercado de los anticonceptivos orales (píldora) en la década de los sesenta del pasado siglo, se ha publicado una **gran cantidad de información sobre sus riesgos** a través de los medios de comunicación. Por el contrario, **sus efectos beneficiosos han sido escasamente difundidos** e incluso en algunos momentos silenciados", Dr. D. José Luis Dueñas Díez.

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

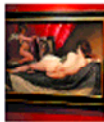
SÁBADO 10 DE NOVIEMBRE DE 2007 Año XXXII Número 13.336 EDICIÓN MADRID Precio: 1 euro



Las ejecutivas tiran la toalla

El 30% acaba dejando su trabajo por los hijos

PÁGINAS 30 Y 31



La leyenda de una Venus desnuda

El Prado mostrará el cuadro de Velázquez

PÁGINAS 40 Y 41

Renault reconoce el espionaje

La escudería niega haber usado los datos de McLaren

PÁGINA 52



El Constitucional se salta sus normas para evitar el bloqueo

El tribunal da una vuelta de tuerca a la crisis y permite que cinco magistrados recusados participen en un pleno clave para su futuro

JULIÁN LAZARO
Madrid

La situación más crítica que ha atravesado el Tribunal Constitucional en toda su historia se resuelve con una fórmula inédita que implica obviar las normas que se habían aplicado hasta ahora en ese organismo para

casos similares. El próximo miércoles, el pleno del tribunal se reunirá para deliberar sobre la triple recusación del PP contra magistrados progresistas y la doble recusación del Gobierno contra magistrados conservadores.

Los precedentes de recusaciones se habían tramitado hasta

ahora en el Constitucional sin la presencia de los impugnados. En esta ocasión, los cinco magistrados afectados participarán en las deliberaciones sobre su recusación.

Es la fórmula que han encontrado los miembros del Constitucional para evitar un bloqueo total de la institución. Si el tri-

ibunal hubiera actuado según sus normas habituales, no se hubiera podido reunir el pleno, pues al prescindir de los magistrados recusados no hubiera existido el quórum necesario (al menos ocho magistrados). Es la última vuelta de tuerca a la agónica situación que sufre el Constitucional. **PÁGINA 11**

El PSOE ofrece más poder a las autonomías en la gestión de los servicios

La oferta incluye ríos, trenes y aeropuertos

LUIS R. AJEZ/COLA, Madrid

El modelo autonómico que el PSOE defenderá en la próxima campaña electoral pasa por la culminación del proceso de reformas estatutarias —sólo 6 de las 17 comunidades han conseguido aprobarlas en esta legislatura— y por la cesión de poder en relación con servicios públicos esenciales. La promesa de los socialistas incluye dar participación a las comunidades autónomas en los órganos gestores del transporte ferroviario, de los puertos, de los aeropuertos y de los ríos. **PÁGINA 10**

La píldora aumenta el riesgo de cáncer de cuello uterino

La píldora anticonceptiva tiene un nuevo efecto adverso: después de tomarla 10 años, la probabilidad de que la mujer sufra un cáncer de cuello de útero aumenta un 18%. Esta complicación desaparece una década después de dejar de tomarla. Pese a ello, los expertos insisten en que la pastilla es segura para evitar los embarazos, y en que el tumor se previene fácilmente. **PÁGINA 33**



AL FIN EN CASA. La jueza de Chad Ibáñez ayer, tras 16 días de cautiverio, a los tres tripulantes españoles detenidos a raíz del frustrado traslado a Francia de los niños que han a ser adoptados. Los tres llegaron anoche a Torreón (Madrid) junto con el secretario de Estado de Exteriores, Bernardino León, y fueron recibidos por la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega. También acudieron a la base aérea sus compañeros, los aviones liberados el pasado domingo, con quienes se abrazan en la foto. **JAVIER VARGAS** **PÁGINAS 2 Y 3 / EUROPA EN LA PÁGINA 26**

La importancia de los medios en la recepción de noticias.

- Noticia aparecida en el diario *El País* 10/11/2007.
- Recoge las conclusiones de una serie de estudios sobre el riesgo de cáncer del cérvix, que supuestamente se incrementa en las usuarias actuales de píldora y desaparece una vez que cesa su empleo.
- No se recogen, sin embargo, otros estudios paralelos que demuestran que la píldora no incrementa el riesgo de cáncer, ni en este ni en otros medios de comunicación

Contracepción e inmigración

- En España se ha detectado un **incremento** en la interrupción voluntaria del embarazo (IVE).
- Razones:
 - **Incremento** de la población inmigrante.
 - Mayor **fecundidad** de la jóvenes inmigrantes.
 - Mayor número de **embarazos no planificados y no deseados** en las jóvenes inmigrantes que en las españolas.

ESTADÍSTICA DEL MINISTERIO DE SANIDAD

España duplica los abortos en una década y pasa ya de 100.000 al año

Las interrupciones del embarazo, con Madrid a la cabeza, aumentan sin cesar desde la legalización

La mayor subida se da entre mujeres de 25 a 39 años y la tendencia al alza sigue en las menores

ANTONIO M. YAGUE
MADRID

La tendencia no deja lugar a dudas, cada vez más embarazos acaban en aborto. Los datos hechos públicos ayer por el Ministerio de Sanidad revelan que esta práctica se ha duplicado en una década y ha aumentado el 10,8% entre el 2005 y el 2006. En 1996, un total de 51.062 mujeres interrumpieron su gestación, mientras que en el 2006 lo hicieron 101.592, una de cada 100 mujeres en edad fértil. La estadística recopilada por el departamento que dirige Benito Sotelo demuestra que sigue fallando la formación sobre salud reproductiva entre adolescentes y que, en general, los procedimientos de control de embarazos no han caído suficiente.

Los datos son alarmantes. Si en 1995 hubo 20.199 abortos en mujeres de entre 20 y 29 años, ahora ya se cuentan 50.712. Entre las adolescentes de 15 a 19 años también han subido, aunque menos: han pasado de 6.957 a 13.894 (14,6%).

FORMACIÓN DEFICIENTE / Margarita Delgado, demógrafa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), informó de que más de la mitad de las mujeres que se quedan embarazadas duermen la gestación. ¿Dónde? La deficiente educación sexual en los colegios desde la preadolescencia. «Las campañas de Sanidad están muy bien, pero hace falta más labor pedagógica sobre los métodos anticonceptivos y salud reproductiva», advierte Delgado.

La experta llamó la atención sobre la respectiva al alza de interrupciones que se registra de los 25 a los 39 años, casi el 15%. A la espera del análisis más preciso, apuntó como principal causa la alta tasa de embarazo en mujeres jóvenes.

segundo de población. En comunidades como Madrid, más de la mitad de las mujeres interrumpe su embarazo. Pero el dato no es extrañable. Su cuantía se conocerá cuando se cierre el cálculo del 2007, en el que las estadísticas preguntan la necesidad de la mujer. Los datos se basan para saber como evoluciona la política de prevención.

Delgado defendió que habría que hacer campañas específicas de información hacia las mujeres extranjeras, adaptadas a cada situación, así como facilitar las citas a los centros de planificación e incluso métodos anticonceptivos gratis.

Las estadísticas también muestran que sube la tasa de repetición de abortos. Casi la cuarta parte de las mujeres que interrumpen su embarazo optaron por abortar en una ocasión anterior. Más del 5% se enfrentaban a su tercer aborto. Como ocurre en los países de Iberoamérica, el aborto no puede ser un anticonceptivo más, abundó la demógrafa, quien insistió en que no se puede estigmatizar a la población inmigrante. También apuntó que el 61,24% de las embarazadas que abortan son asalariadas, el 15% están en paro y más de la mitad ya tenía un hijo.

PREVENCIÓN DE LA RUINA / La Federación Española de Planificación Familiar también comparte que la educación sexual tiene una relación directa en el aumento o descenso de los embarazos y abortos a edades tempranas. A su juicio, por presiones de la Iglesia no se tradujo nunca en una asignatura concreta ni ha funcionado a plena satisfacción.

EL ABORTO EN ESPAÑA

COMUNIDADES DE RESIDENCIA DE LAS MUJERES QUE ABORTARON
TASA POR CADA 1.000 MUJERES EN EL 2006



LAS CIFRAS EN CATALUNYA

20.123 abortos durante el 2006

Comunidad	Abortos
Barcelona	15.370
Girona	2.501
Lleida	690
Tarragona	1.503

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo



Santiago Barallob, portavoz de la Asociación de Catalunya de Planificación Familiar, pidió un manejo cuidadoso de las cifras. A su juicio, en el aumento de abortos hay que tener en cuenta que han crecido las mujeres en edad fértil y la tasa de interrupciones por malformaciones a causa de una mejor detección y atención sanitaria. El ginecólogo destacó que no han aumentado las interrupciones por embarazos imprevistos, ya que el 62% de las mujeres han abortado antes de las ocho semanas, y el 25,6%, entre las nueve y las 12. También disminuyó las acusaciones de sectores conservadores de la política de abortos en estado avanzado: las interrupciones con más de 17 semanas solo suponen el 5,8% e incluso han bajado unas décimas.

clasificación CATALUNYA, DE LAS PRIMERAS

LAS TASAS
Las mujeres de las comunidades de Madrid y Baleares son las que registran más interrupciones del embarazo, unas 14 por cada 1.000. Les siguen de cerca Catalunya (13,5) y Murcia (13,10). Por encima de la media se sitúan Aragón y Andalucía. En Galicia, Navarra y País Vasco abortan menos de 6 por cada 1.000.

LOS HOSPITALES
Del total de 101.592 abortos que se practicaron en el 2006, más de 92.000 se hicieron en clínicas privadas. Catalunya lidera el número de estos centros y Navarra sigue sin tener ningún centro donde se realicen.

Contracepción y aborto

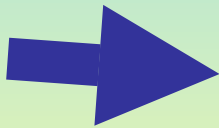
- Noticia aparecida en el diario *el Periódico* el 04/01/2008.
- Hace hincapié en que el hecho de conocer la nacionalidad de la mujer que interrumpe el embarazo es crucial para saber cómo enfocar la política de prevención.

Contracepción e inmigración

- Medidas urgentes:
 - **Analizar las necesidades y dificultades** de las y los jóvenes inmigrantes para el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva (por ejemplo, horarios, conocimiento de los recursos, idioma, aceptabilidad cultural, aspectos administrativos, etc.) con el fin de diseñar **actuaciones adecuadas** e incluirlas en el *Plan de Calidad para el SNS* y, en su caso, en el *Plan Nacional de Inclusión Social*.
 - Son necesarias **campañas específicas de información** para mujeres extranjeras, adaptadas a cada situación.
 - Hay que facilitarles las citas a los centros de planificación y métodos anticonceptivos de forma gratuita.

Premios a la mejor información sexual

- **Premio Daphne:** Reconoce el trabajo informativo de un periodista o medio de comunicación sobre los métodos anticonceptivos.



Premio Periodístico Daphne

100

Aniversario

10 años de reconocimiento a los mejores trabajos informativos sobre métodos anticonceptivos en España

El premio periodístico Daphne que, celebra con esta edición su décimo aniversario, continua con el objetivo de reconocer el trabajo informativo de un periodista o medio de comunicación sobre la realidad de los métodos anticonceptivos en España, y para ello convoca su décimo premio periodístico con las siguientes bases:

1. Podrá participar cualquier periodista o medio de comunicación español (prensa, radio, televisión e Internet) que durante el año 2007 haya difundido informaciones sobre los métodos anticonceptivos en España.
2. La dotación del galardón consistirá en un primer premio de **6.000€** y un accésit de **1.500€**, junto con una escultura de bronce representativa del premio.
3. El premio periodístico Daphne quiere además celebrar de forma especial este décimo aniversario reconociendo la mejor trayectoria profesional en el área de las información sobre anticoncepción. El galardón recaerá en aquel periodista que, a decisión del jurado, más y mejor haya contribuido a mejorar el conocimiento de los métodos anticonceptivos en nuestro país, y estará dotado de **2.000€** y escultura de bronce representativa.

Extracto de las bases de la 10ª edición del Premio. 2007

Premios a la mejor información sexual

- Premio “Rosa Cisneros”:
 - Periodista y abogada salvadoreña.
 - Ardua defensora de los derechos de la mujeres a nivel internacional y de la población indígena de su país.
 - Establecido por la IPPF/HRO (Federación Internacional de Planificación de la Familia) para rendir tributo a los profesionales de los medios de comunicación que contribuyan a fomentar el conocimiento público sobre los asuntos de los anticonceptivos.



CAMBIO DE ACTITUDES

1. De una consideración parcial a una **visión sistémica** y multifactorial de la contracepción.
2. Necesidad de una **colaboración interdisciplinar e interprofesional** (profesionales de la medicina, de la educación, de la comunicación, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.).
3. Hacia una **educación sexual de calidad, normalizada, progresiva y coherente** en los entornos familiar, educativo, mediático y sanitario.
4. Ir más allá de la formación y la información hacia el **cambio de actitudes y pautas de comportamiento** basado en el trinomio **libertad-responsabilidad-voluntad**.
5. Potenciar los instrumentos para una **información e interpretación no sesgadas ni interesadas**, centradas en los intereses de la ciudadanía (y no al servicio de intereses económicos o de morales dogmáticas y restrictivas).

CAMBIO DE ACTITUDES

6. Importancia de crear las condiciones de respuesta a **un conjunto diverso y plural de necesidades**, tanto desde la perspectiva médica como ética.
7. Articular “**programas comunicativos**” sobre contracepción desde las sociedades médicas y otros colectivos interesados, a fin de equilibrar el protagonismo excesivo de la industria farmacéutica, de las administraciones públicas y de una comunicación distorsionada.
8. Plantear la contracepción como una realidad que implica las **opciones individuales**, la **corresponsabilidad intersubjetiva** y la **responsabilidad social**.
9. Incorporar de manera justa y equilibrada la **perspectiva de género** en los enfoques de salud reproductiva y contracepción.
10. Procurar **distinguir** hasta donde sea posible **entre información y opinión**, y trasladar a la ciudadanía de manera plural las **distintas opciones**.

¡GRACIAS!

Manuel Ángel Vázquez Medel
Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía. Catedrático de
Literatura y Comunicación

IX Congreso de la Sociedad Española de Contracepción
I Reunión Iberoamericana de Contracepción
“Cambiando actitudes”
Sevilla, 12 – 14 de marzo de 2008